FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

Ingeniería Comercial

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS

GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS [3]

CICLO BÁSICO [1]				CICLO DISCIPLINAR [2]			
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Gestión y Empresa	Introducción a la Gestión de Personas	Introducción al Marketing	Tecnología y Sist. de Información	Métodos Cuantitativos I	Electivo de Negocios para la Economía (*)	Taller Práctico Profesional/Social I (*)	Electivo de Profundización I (*)
Aplicaciones de Manejo de Datos	Métodos Matemáticos II	Estadística I	Estadística II	Macroeconomía I	Métodos Cuantitativos II	Taller Práctico Profesional/Social II (*)	Electivo de Profundización II (*)
Métodos Matemáticos I	Contabilidad	Métodos Matemáticos III	Métodos Matemáticos IV	Microeconomía I	Macroeconomía II	Macroeconomía III	Electivo de Profundización III (*)
Introducción a la Economía	Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Introducción a las Finanzas	Historia Económica	Microeconomía II	Microeconomía III	Macroeconomía IV
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Economía Aplicada	Inglés IV	Taller de Política Pública	Electivo de Entorno Social y Científico II	Microeconomía IV
	Int al Pensamiento Económico y Político	Comunicación I		Comunicación II	Electivo de Entorno Social y Científico I	Libre II	Electivo de Entorno Social y Científico II
					Libre I		Libre III

(*) Requisito de la cátedra es tener 120 créditos aprobados previamente.
(1) Al finalizar el ciclo básico el estudiante recibirá un certificado que acredita la aprobación de los 4 primeros semestres de la carrera.
(2) El estudiante podrá abrir expediente de licenciatura, en la Secretaría de Estudios, teniendo aprobados TODOS los cursos de los 8 primeros semestres.

CICLO PROFESIONAL - ELECTIVOS MAGÍSTER O PRÁCTICA PROFESIONAL

ELECTIVOS MAGÍSTER Al escoger esta alternativa, el estudiante deberá escoger a lo menos 3 electivos de pregrado y como máximo 7 electivos de magíster.	SEMESTRE 9	Electivo Magíster I (***)	Electivo Magíster II (***)	Electivo Magíster III (***)	Electivo Magíster IV (***)	Electivo Magíster V (***)
	SEMESTRE 10	Electivo Magíster VI (***)	Electivo Magíster VII (***)	Electivo Magíster VIII o Electivo Profesional I (***)	Electivo Magíster IX o Electivo Profesional II (***)	Electivo Magíster X o Electivo Profesional III (***)
ELECTIVOS PRÁCTICA PROFESIONAL Al escoger esta alternativa, el estudiante deberá escoger 5 electivos de pregrado o de magíster e inscribir su práctica profesional.	SEMESTRE 9	Electivo Magíster I o Electivo Profesional I (***)	Electivo Magíster II o Electivo Profesional II (***)	Electivo Magíster III o Electivo Profesional III (***)	Electivo Magíster IV o Electivo Profesional IV (***)	Electivo Magíster V o Electivo Profesional V (***)
	SEMESTRE 10	Práctica Profesional I (***)	Práctica Profesional II (***)	Práctica Profesional III (***)	Práctica Profesional IV (***)	Taller de Práctica Profesional I (***)

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL [4]

(***) Requisito de la cátedra es tener 180 créditos aprobados previamente. | (****) Requisito de la cátedra es tener aprobadas las cátedras Macroeconomía II, Microeconomía II y Métodos Cuantitativos II.
(3) El estudiante podrá inscribir el examen final, en Secretaría de Estudios, teniendo aprobado los cursos de Macroeconomía IV, Microeconomía III, Microeconomía IV, Métodos Cuantitativos II y todos sus requisitos
(4) El estudiante podrá abrir expediente de título, en la Secretaría de Estudios, teniendo aprobados TODOS los cursos de la malla (10 semestres) y el examen final aprobado.