

Claves para optimizar el proceso de embalaje

Viernes, 10 de Mayo de 2024 - Id nota:1152437

Medio : El Mercurio
Sección : Logística, Bodegaje y Transporte
Valor publicitario estimado : \$5646785.-
Pagina : 10
Tamaño : 25 x 25

[Ver completa en la web](#)

10

Logística, Bodegaje y Transpo

REDUCCIÓN DE TIEMPO, COSTOS Y RESIDUOS:

Claves para optimizar el proceso de embalaje

Con el objetivo de garantizar entregas rápidas y seguras, las empresas buscan nuevas fórmulas para agilizar el empaquetado de sus productos y reducir la incidencia de daños y pérdidas.

IVÁN SILVA I.

Un aspecto esencial para garantizar la eficiencia y seguridad en la cadena de suministro es el proceso del embalaje en la logística, que abarca desde la selección de materiales hasta la implementación de tecnologías avanzadas para el diseño y análisis de embalajes.

Esta tendencia, que si bien no es nueva, ha ido creciendo con fuerza durante los últimos años, debido a varios factores. "Se debe considerar que las empresas están siempre en búsqueda de mejorar sus procesos y operaciones, y si se tienen como foco la eficiencia y la minimización de costos, el proceso de embalaje siempre está en constante mejora", afirma Jaime Miranda, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Universidad de Chile.

Además, explica, "si se considera que la demanda del comercio electrónico pospandemia creció y que los clientes finales están más exigentes, se hace fundamental garantizar entregas rápidas y seguras, lo que genera la necesidad de mejorar el embalaje y confección".

Al respecto, subraya Eduardo Herrera, profesor de la Escuela de Administración y Negocios de Duoc UC, hay variables que han llegado para quedarse como es la tecnología: "Esta variable por sí sola brinda beneficios impenables hace unos pocos años atrás, mayormente en temas de mejoras y optimización de tiempos. Por eso, la tendencia es crecer e instaurarse como un proceso estandarizado de forma transversal".

A TENER EN CUENTA

Para las compañías, los beneficios se relacionan con tener un proceso más eficiente y contro-



El embalaje es el proceso de preparación de los productos para su protección, seguridad y traslado. Esto incluye su manipulación, organización y acondicionamiento para la ruta que han de seguir hasta llegar a su destino, el trayecto entre exportador e importador.

lado, lo que se traduce en un proceso realizado a mínimo costo y con menos desperdicios. "Un embalaje optimizado y bien diseñado puede ofrecer una mayor protección de los productos durante el transporte, reduciendo la incidencia de daños y pérdidas. Además, ayuda a mejorar la experiencia del cliente", asegura Jaime Miranda.

Sin embargo, hay que considerar algunos costos iniciales asociados a la implementación de nueva tecnología, nuevos productos para el embalaje y capacitaciones para el personal, así como el tiempo de implementación. "Además, debido a que algunos procesos se automatizan, es necesario tener en cuenta las nuevas adecuaciones y reformulación de los puestos de trabajo existentes y nuevos", indica.

PASOS A SEGUIR

No obstante, es necesario seguir diversos pasos a la hora de optimizar este proceso. A juicio de Eduardo Herrera, "esto se tiene que evaluar de acuerdo con el origen de cada producto embalado, de cada exportador y, por ende, de cada cliente".

En esa línea, "partiría por una fórmula de ahorro en los costos de materiales utilizados para el embalaje, además de estandarizar algunos procesos: tamaños y/o volúmenes de productos a embalar, incluso las unidades de carga. Otro factor por considerar sería mantener un stock de embalaje controlado y, por último, incluir la automatización en este proceso".

Por su parte, el profesor Miranda dice que un aspecto clave

es la selección de los materiales que se utilizarán para embalar, considerando que cada vez se necesitan embalajes más personalizados y de bajo impacto con el medio ambiente. "Ser amigable con el medio ambiente permite minimizar los desperdicios en todo el proceso", puntualiza.

Asimismo, continúa, "un segundo punto es la automatización del proceso de embalaje, incorporando tecnología que permita aumentar la rapidez y minimice los errores humanos. Y un tercer aspecto es cómo realizar el control del proceso, pues hoy existe tecnología que permite tener en línea o en tiempo real cada etapa del proceso, siendo posible alertar cuando un producto no se encuentre disponible".