

Malla Ingeniería Comercial

CICLO BÁSICO COMÚN 3_{semestre} semestre Introducción a la Introducción a la Introducción a la Economía Aplicada Microeconomía Macroeconomía Gestión y Gestión de Marketing Finanzas Empresas Personas Introducción al Contabilidad Pensamiento Comunicación Económico y Político Tecnología y Programación Razonamiento Sistemas para la Analítica Basado en Datos de Información Estadística II Estadística I Métodos Métodos Métodos Métodos Matemáticos II Matemáticos I Matemáticos III Matemáticos IV Inglés III Inglés II

Electivo de Negocios Taller Práctico Electivo de Profesional/Social I Profundización I Métodos Taller Práctico Electivo de Métodos Cuantitativos I Cuantitativos II Profesional/Social II Profundización II Taller de Política Electivo de Historia Económica Pública Profundización III **EXAMEN DE GRADO** Macroeconomía I Macroeconomía II Macroeconomía III Macroeconomía IV Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía IV Microeconomía III Electivo de Entorno Electivo de Entorno Inglés IV Social y Científico I Social y Científico II Comunicación II Libre I Libre II Libre III

CICLO DISCIPLINAR LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CICLO PROFESIONAL Articulación con magíster fen full time		
	9 _{semestre}	10 _{semestre}
	Electivo Magíster I	Electivo Magíster VI
	Electivo Magíster II	Electivo Magíster VII
	Electivo Magíster III	Electivo Magíster VIII
	Electivo Magíster IV	Electivo Magíster IX
	Electivo Magíster V	Electivo Magíster X

CICLO PROFESIONAL PRÁCTICA PROFESIONAL		
	9 _{semestre}	10 _{semestre}
	Electivo I	Práctica Profesional
	Electivo II	
	Electivo III	
	Electivo IV	
	Electivo V	Taller de Práctica Profesional