

La Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile se ha posicionado como un referente en la educación superior, no solo por su rigurosa excelencia académica, sino también por una audaz estrategia de internacionalización que redefine la formación de sus estudiantes. Lejos de limitar la experiencia global a los intercambios físicos, la FEN ha creado un robusto ecosistema que integra de manera deliberada dimensiones internacionales e interculturales en el currículo y la vida del campus, garantizando que cada estudiante se convierta en un ciudadano global, independientemente de si viaja al extranjero.

VISIÓN GLOBAL: MÁS ALLÁ DEL INTERCAMBIO TRADICIONAL

Este enfoque estratégico se manifiesta en iniciativas como los nuevos cursos COIL (Collaborative Online International Learning) y el lanzamiento del Minor en International Business, dictado completamente en inglés. Estos programas, en línea con el Modelo Educativo Institucional, buscan proporcionar experiencias globales accesibles con un alto valor formativo, eliminando la barrera de la movilidad física.

María Eugenia Jiménez, jefa de Internacionalización de la FEN, enfatiza este compromiso: “La internacionalización es una prioridad para la FEN. Queremos que todos nuestros estudiantes tengan acceso a experiencias globales significativas, ya sea dentro o fuera del país. La implementación de este Minor completamente en inglés y la colaboración con instituciones extranjeras, como el curso COIL, reflejan nuestro compromiso con una formación verdaderamente internacional”.

INNOVACIÓN EN EL AULA: PROGRAMAS QUE CONECTAN EL MUNDO

El Minor en International Business ofrece a los estudiantes de pregrado una formación especializada con asignaturas como International Business, Applied Economics e International Marketing, todas con una mirada práctica y multicultural. Este programa no solo permite a los estudiantes cursar asignaturas en inglés, sino que también fortalece su capacidad para desenvolverse en contextos globales.

Por su parte, la metodología COIL, implementada en la FEN a través de colaboraciones con prestigiosas casas de estudio como la Universidad de Georgia, permite a académicos y estudiantes de diferentes países trabajar juntos en un mismo curso. La profesora Alejandra Vásquez Delama, quien es la primera docente en implementar los cursos COIL en la FEN, destaca la riqueza de esta experiencia: “Este tipo de colaboración

La excelencia de la FEN de la Universidad de Chile, un ecosistema de internacionalización que trasciende fronteras

La Facultad de Economía y Negocios consolida su visión global mediante innovadores programas de internacionalización en casa y convenios que potencian la movilidad estudiantil, formando líderes con competencias para un mundo sin fronteras.



Algunos de nuestros convenios

- | | | | | |
|--|----------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Universidad Técnica de Múnich (Alemania). | 2. Universidad Bocconi (Italia). | 3. Erasmus University Rotterdam (Países Bajos). | 4. Yonsei University (Corea del Sur). | 5. Peking University (China). |
|--|----------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------|



Andrés Parodi, estudiante FEN.

internacional nos permitió abordar temas desde distintos ángulos y desarrollar habilidades de trabajo en equipo en un entorno global, superando barreras geográficas y culturales. También fue muy enriquecedor compartir con colegas de otras universidades y darnos cuenta de que muchas problemáticas que enfrentamos aquí también están presentes en otros contextos”.

La visión global de la FEN se vive directamente en las aulas. Alan Katzmann, estudiante de Ingeniería Comercial, relata su experiencia con la metodología COIL: “Fue una de mis mejores experiencias en la universidad. Aprendí sobre los impactos de la inversión extranjera y cómo influyen las diferencias culturales. Pero lo más valioso fue trabajar con estudiantes de la Universidad de Georgia. Nos conocimos, compartimos perspectivas y aprendimos haciendo. Fue muy enriquecedor”.

LA EXCELENCIA ACADÉMICA EN EL EXTERIOR: EL SELLO FEN

Más allá de la internacionalización en casa, la FEN mantiene 99 convenios vigentes con universidades de todo el mundo, desde Corea del Sur y Japón hasta Irlanda y Países Bajos. Estos convenios no solo facilitan los intercambios estudiantiles, sino que también son espacios donde la excelencia de los estudiantes de la FEN brilla con luz propia.

Un ejemplo reciente es el de Andrés Parodi, estudiante de Ingeniería Comercial, quien fue reconocido en el President's Honor List de la University of South Carolina durante su intercambio académico. Andrés atribuye su logro a la preparación recibida en su casa de estudios: “La exigencia académica de la FEN me preparó para desenvolverse en un ambiente internacional y competir de igual a igual con estudiantes de todo el mundo”. Sobre su reconocimiento,

añade: “No esperaba recibir este reconocimiento, pero trabajé con mucha dedicación. Fue una sorpresa muy gratificante y una motivación extra para seguir dando lo mejor”.

En esa misma línea, otro ejemplo de esta estrecha relación es el programa de doble grado entre el Magíster en Análisis Económico de la FEN y el Magíster en Economía de la Universidad de Groningen. Este convenio es de gran relevancia, ya que la Universidad de Chile ha sido reconocida como una de las cinco universidades fuera de la Unión Europea elegidas como socios estratégicos por la institución neerlandesa. Gracias a este acuerdo, los estudiantes pueden obtener un título de ambas instituciones, lo que subraya el reconocimiento global de la alta calidad académica de la FEN.

La FEN no solo envía estudiantes a las mejores universidades del mundo, sino que también los prepara para destacarse en un entorno altamente competitivo, consolidando así su compromiso con una formación integral y de clase mundial. Esta visión se ve reflejada también en su cuerpo docente, ya que los recientes procesos de reclutamiento de profesores y académicos se han realizado de manera internacional, lo que ha resultado en un equipo con una vasta experiencia y distintas perspectivas de todas partes del mundo.

Para generar estos vínculos, representantes de la Facultad de Economía y Negocios participan de manera recurrente de importantes eventos de internacionalización de la Educación Superior, además de realizar misiones institucionales a socios estratégicos de la Facultad.

“Participar en conferencias internacionales como EAIE, la más grande de Europa en su tipo, y visitar a nuestras universidades socias estratégicas es fundamental no solo para estrechar vínculos académicos, sino también para observar de primera mano cómo se están haciendo las cosas afuera. Esto nos permite aprender de buenas prácticas, hacer benchmarking con algunas de las mejores facultades de economía y negocios del mundo, y traer esas experiencias a la FEN para seguir elevando nuestros estándares y consolidar nuestro posicionamiento en el escenario global”, indica Javier Núñez, director de la Escuela de Economía y Administración de la FEN.

En definitiva, la FEN no solo forma profesionales, sino que forja líderes con una mentalidad global, capaces de enfrentar los desafíos de un mundo interconectado y en constante cambio. La internacionalización, en todas sus formas, es la piedra angular de una educación que mira hacia el futuro, consolidando a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile como un referente de excelencia académica en el escenario mundial.